



URBAN LAB 9

DATUM: 26.10.2019

NACHHALTIGER KONSUM

UHRZEIT: 11:00 – 15:30

BESCHREIBUNG

Mit jedem Kauf entscheiden wir Tag für Tag, wie groß unser ökologischer Fußabdruck ist. Wir entscheiden darüber, ob Menschen aufgrund unseres „günstigen“ Konsums in anderen Teilen der Welt nicht gerecht entlohnt werden. Wir entscheiden auch darüber, wie viel Wasser es braucht um unsere Nahrungsmittel zu produzieren. Für den Anbau von einem Kilogramm Avocado werden durchschnittlich zwischen 1000 und 1500 Liter Wasser benötigt. Pro produziertem Kilogramm Butter werden fast 24 Kilogramm CO² freigesetzt. Inzwischen ist Mikroplastik, das letztendlich im Meer landet, essentieller Bestandteil von Kleidung und Pflegeprodukte. Hier nehmen Fische und Vögel dieses wieder auf.

In Urban Lab 9 „Nachhaltiger Konsum“ sollen Informationen vermittelt werden, was nachhaltiger Konsum in den verschiedenen Bereichen grundsätzlich bedeutet. Außerdem sollen Anregungen für nachhaltiges Konsumieren in Mannheim nach jedem Vortrag zwischen einzelnen Themen abgefragt und diskutiert werden.

17 Goals Magazin ist das erste deutschsprachige Magazin das sich ausschließlich um die Umsetzung der UN Nachhaltigkeitsziele kümmert. Die Erstausgabe wurde der Zeit im Frühjahr als Beilage beigelegt und wird nun weiter vertrieben. Im Magazin wurden zum Beispiel Nachhaltige Mode, Corporate Social Responsibility oder Nachhaltiges Design vorgestellt. 17 Goals Magazin erzählt positive Geschichten, die vom Wandel erzählen und zum Handeln motivieren sollen. Die beiden Chefredakteure Andreas Kruk und Iris Rodriguez werden ihr Magazin und die Grundidee dahinter vorstellen.

Oxfam ist eine internationale Nothilfe- und Entwicklungsorganisation, die weltweit Menschen mobilisiert, um Armut aus eigener Kraft zu überwinden. Oxfam führt entwicklungspolitische Kampagnen durch, bietet Nothilfe in Kriegsregionen und führt Projekte vor Ort durch. In Mannheim betreibt Oxfam einen Laden der Secondhand Mode, Haushaltswaren, Bücher, DVDs oder Fairtrade Lebensmittel vertreibt. Oxfam stellt seine Arbeit vor und erläutert was Menschen in Mannheim für eine nachhaltige Welt beitragen können.

Bio Siegel sind wie andere Prüf- und Gütesiegel, Qualitätsmerkmale für Produkte und Erzeugnisse, vorwiegend aus ökologischem Landbau. Auf der einen Seite werden Bio Siegel von den jeweiligen Herausgebern reglementiert und mit Standards versehen. Auf der anderen Seite entstehen immer mehr Bio Siegel mit eigenen Standards. Für Verbraucher ist daher nicht immer sofort erkennbar wie viel Bio hinter dem Bio Siegel steckt. Deswegen wird es eine Übersicht über die bestehenden Bio Siegel und ihre Aussagekraft geben.

ABLAUF

<i>Zeit</i>	<i>Wer</i>	<i>Was</i>
11:00 – 11:10	Moderation	Begrüßung, Vorstellung Thema und Ablauf
11:10 – 11:40	Iris Rodriguez und Andreas Kruk, 17 Goals Magazin	Vorstellung Magazin
11:40 – 12:10	Birgit Lieber-Sow Fair-Handels- Beraterin	Fairer Handel und gerechter Konsum
12:10 – 12:40		
12:40 – 13:00	Ingeborg Pujiula FEMNET	Übersicht über bestehende Nachhaltigkeitssiegel im Textilbereich und deren Betrachtungskriterien
13:00 – 14:00		Mittagspause
14:00 – 14:30	Eddies Verpackungsfrei Einkaufen	Vorstellung Konzept Unverpackt Laden
14:30 – 15:00	Foodsharing – Frau Fenner	Vorstellung Foodsharing Angebote Mannheim
15:00 – 15:30	Alle	Abschluss und Zusammenfassung
16:00		Vorstellung der Ergebnisse im Plenum